

## SESSIONE ISTITUZIONALE PLENARIA

(9.45-11.00)

Modera: **Andrea Giovenali**  
Vice Presidente - Assirm

9.45 - 10.00  
**Associazione, community, network:  
Assirm guarda al futuro**

**Umberto Ripamonti**  
Presidente - Assirm

10.00 - 10.20  
**Come trasformare il "Consumer Insight"  
in fonte di crescita**

**Nicola Pianon**  
Senior Partner e Managing Director Boston Consulting

10.20 - 10.40  
**La conoscenza dei mercati per  
le nuove imprese tecnologiche**

**Giampio Bracchi**  
Presidente Emerito - Fondazione Politecnico di Milano  
e Presidente - Polihub

10.40 - 11.00  
**Data-driven customer engagement:  
il caso ePrice (Banzai)**

**Chiara Brunelli**  
Marketing Director ePrice

11.00 - 11.30 Coffee Break

## 1° PARTE - WORKSHOP

a cura degli Sponsor (11.30 - 13.30)

11.30 / 1ª SESSIONE - incontri paralleli

**QUINTILES IMS**  
**FAN: un innovativo tool di predictive analytics per un  
efficace e tempestivo forecasting della stagione  
influenzale**

**Filippo Boschetti**  
Principal, Consulting & Advanced Analytics - QuintilesIMS

**RESEARCH NOW**  
**Anatomia di un sondaggio perfetto**

**Patrizia Elli**  
Direttore - Research Now

12.15 / 2ª SESSIONE - incontri paralleli

**BEMYEYE**  
**L'uso del Crowd per ottimizzare  
la performance nel punto vendita**

**Luca Antonietti**  
Amministratore Delegato - BeMyEye Italia

**Manuela Ricci**  
Responsabile Trade Marketing - BSH Elettrodomestici

**TOLUNA**  
**Real-Time Research: Toluna Makes it Real**

**Mauro Gagliardone**  
International Consumer Insight Manager - De Agostini Publishing

**Tommaso Gandolfo**  
Digital & Research Director - Toluna

**Marco Gastaut**  
Managing Director South Europe and Latam - Toluna

**Maura Guerretta**  
QuickSurveys Engagement Manager - Toluna

**Massimiliano Mazzurana**  
Consumer Insights & Market Research Specialist - De Agostini Publishing

13.00 / 3ª SESSIONE - incontri paralleli

**BLOGMETER**  
**Social Personas: profilare i consumatori  
attraverso la social media intelligence**

**Alberto Stracuzzi**  
Customer Intelligence Director - Blogmeter

**Silvia Valisi**  
Research Manager - Blogmeter

## NEXTPLORA

**Più solidità alla pianificazione di marketing  
"La Qualità di Quantità": trasformare la voce  
dei consumatori in insight misurabili e azionabili**

**Massimo Nicolini**  
Chief Operating Officer - Nextplora

13.30 - 14.30 Light Lunch

**2° PARTE - WORKSHOP**  
a cura degli Sponsor (14.30 - 16.15)

14.30 / 4ª SESSIONE - incontri paralleli

**EUMETRA MONTEROSA**  
**La ricerca di cui non puoi fare a meno. Appunti di  
innovazione per una ricerca concreta, utile, che crea  
distintività**

**Fabrizio Fornezza**  
Presidente - Eumetra Monterosa

**IPSOS**  
**Share of Wallet e Customer Retention: WAO! aiuta a  
capire la relazione tra customer experience e  
risultati di business. L'esperienza di UNIQA**

**Federica Aceto**  
Group Director - Ipsos

**Carlo Cocco**  
Responsabile Pianificazione Commerciale e Marketing Operativo - UNIQA

15.30 / 5ª SESSIONE - incontri paralleli

**DOXA**  
**Il design della customer experience:  
innovazione nell'approccio e nelle tecniche**

**Simone Pizzoglio**  
Head of Department - Data Science & Customer Experience - Doxa

**IFF INTERNATIONAL**  
**La fusione nucleare tra CATI e CAWI, ipotesi  
di un'evoluzione per la ricerca quantitativa**

**Ennio Armato**  
Branch Manager - IFF International

